

Opportunités de commandites



20 ans • years
d'avancées en cancérologie
of advances in cancer research

Audace

27 avril 2023
18 h
Salon 1861, Montréal

Événement philanthropique de l'IRIC
Au profit de la recherche contre le cancer

Audace

La philanthropie au service de la cause



William
Brock



20 ans • years
d'avancées en cancérologie
of advances in cancer research

Université
de Montréal

20 ans d'avancées en cancérologie

Pôle de recherche et centre de formation ultramoderne, l'Institut de recherche en immunologie et en cancérologie (IRIC) a été créé en 2003 pour élucider les mécanismes du cancer et accélérer la découverte de nouvelles thérapies plus efficaces contre cette maladie.

Depuis sa création, l'Institut veille à changer le paysage de la recherche sur le cancer et agit en chef de file tant au niveau de la formation des chercheurs de la relève que de la genèse de nouvelles connaissances et de la découverte de thérapies. Pour arriver à des résultats différents, pour mieux comprendre, chercher, trouver et traiter le cancer, l'IRIC trace son propre chemin.

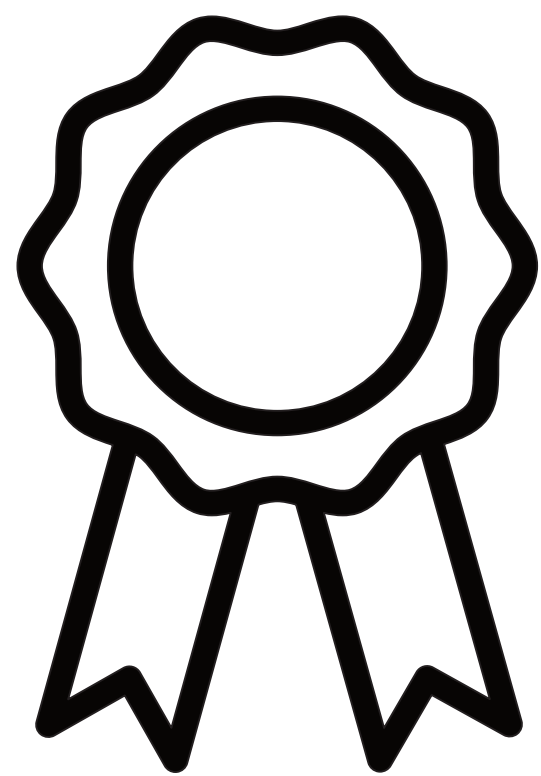
Audace 2023: une édition spéciale 20^e anniversaire

Depuis 2014, l'IRIC organise l'événement-bénéfice Audace qui contribue annuellement à financer des découvertes porteuses pour lutter contre le cancer.

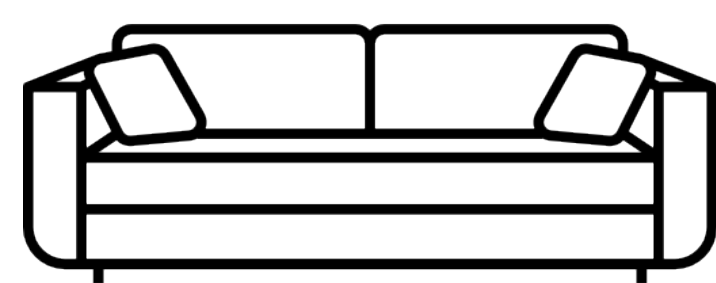
Pour marquer son **retour en présentiel et souligner 20 années d'avancées scientifiques**, Audace revient dans une version améliorée et dynamisée qui favorisera les rencontres et les discussions entre les alliés, alliées et diverses parties prenantes de l'IRIC.

Soyez des nôtres le **27 avril** prochain au **Salon 1861**, un espace majestueux à la hauteur des ambitions de l'IRIC. La soirée mettra notamment en lumière le nouveau président du CA de l'IRIC, **William Brock**, qui partagera, à titre d'invité d'honneur, son vécu avec la maladie et sa vision sur l'importance de la recherche.

L'année 2023 marque deux décennies de recherche, de leadership et de créativité. Joignez-vous aux festivités pour célébrer les gens, la science et les succès de l'Institut. **Écrivons ensemble le prochain chapitre de l'IRIC.**



- Présentateur de l'événement nommé comme tel (« propulsé par »)
- Présence du logo au-dessus de la scène tout au long de la soirée
- Présence sur l'ensemble des déclinaisons graphiques et outils de communication
- Possibilité de réaliser une vidéo promotionnelle mettant en vedette le commanditaire, pour diffusion en amont d'Audace
- Toutes les activations des commanditaires OR (voir page suivante)



Lounge personnalisé de 12 places avec positionnement privilégié

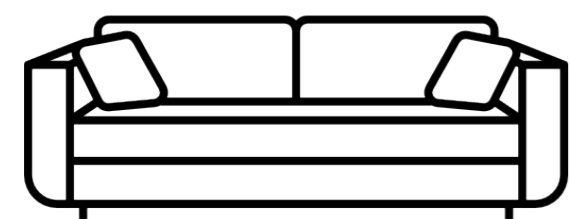
*Possibilité de commander des stations de nourriture ou des segments de la soirée (différentes options disponibles).

**Il est possible pour une entreprise de s'engager pour une commandite majeure de trois ans.

***Pour tous les partenaires avec lounge, possibilité d'apporter du matériel promotionnel destiné au lounge, sous approbation du comité organisateur.

COMMANDITE OR

50 000 \$



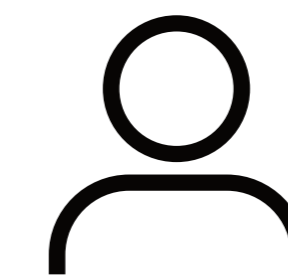
Lounge personnalisé de 8 places



Logo sur le site officiel de l'IRIC



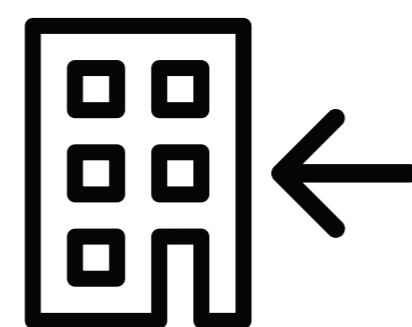
Logo sur les écrans pendant la soirée



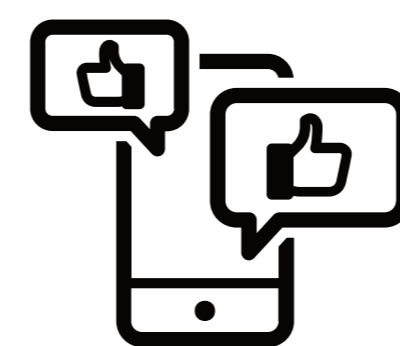
Présence potentielle d'un(e) chercheur(se) de l'IRIC dans le lounge



Mention du don dans le rapport d'activités de l'IRIC



Visite privée de l'IRIC sur demande



Promotion sur les médias sociaux et mention sur certains outils de communication

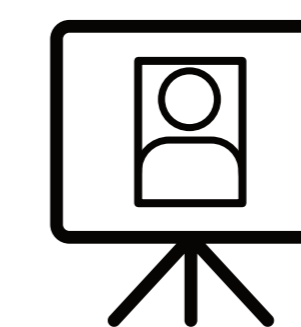


Photo de la dirigeante ou du dirigeant de l'entreprise pendant la soirée

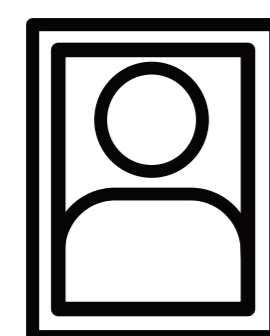


Photo de la dirigeante ou du dirigeant de l'entreprise dans la campagne de remerciements



Possibilité pour un(e) chercheur(se) de l'IRIC d'offrir une conférence à l'entreprise

*Possibilité de commanditer des stations de nourriture ou des segments de la soirée (différentes options disponibles).

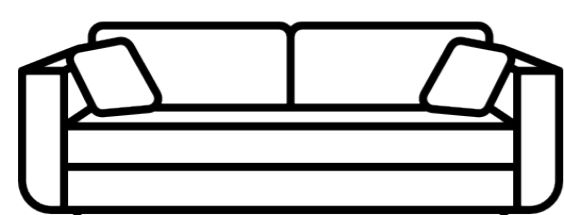
**Il est possible pour une entreprise de s'engager pour une commandite majeure de trois ans.

***Pour tous les partenaires avec lounge, possibilité d'apporter du matériel promotionnel destiné au lounge, sous approbation du comité organisateur.

Droits réservés ©IRIC2023 - Plan de commandites - Audace

COMMANDITE ARGENT

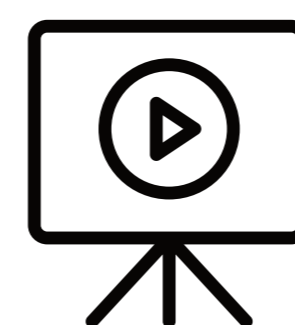
25 000 \$



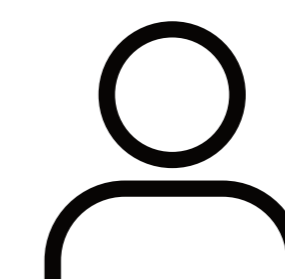
Lounge
personnalisé
de 8 places



Logo sur le site
officiel de l'IRIC



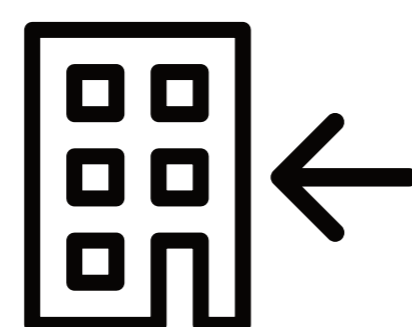
Logo sur les écrans
pendant la soirée



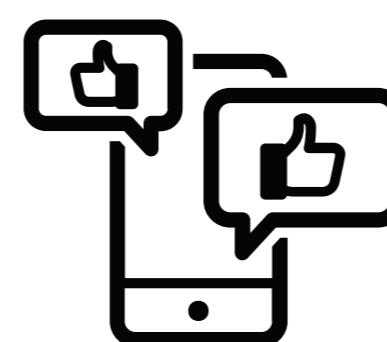
Présence potentielle
d'un(e) chercheur(se)
de l'IRIC dans le
lounge



Mention du don
dans le rapport
d'activités de l'IRIC



Visite privée de
l'IRIC sur demande



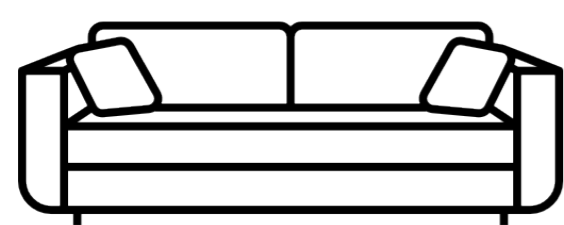
Promotion sur les
médias sociaux et
mention sur certains outils
de communication

*Il est possible pour une entreprise de s'engager pour une commandite majeure de trois ans.

**Pour tous les partenaires avec lounge, possibilité d'apporter du matériel promotionnel destiné au lounge, sous approbation du comité organisateur.

COMMANDITE BRONZE

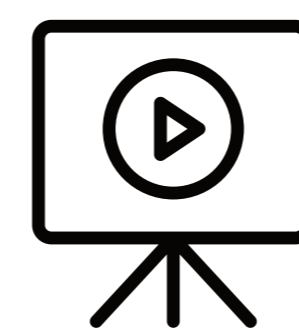
15 000 \$



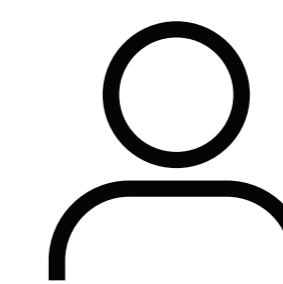
Lounge identifié
de 6 places



Logo sur le site
officiel de l'IRIC



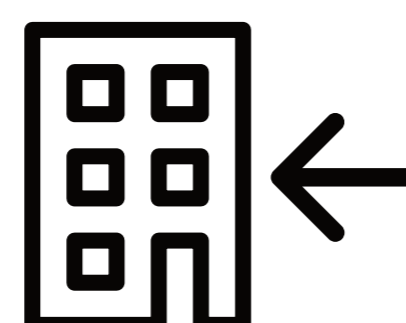
Logo sur les écrans
pendant la soirée



Présence potentielle
d'un(e) chercheur(se)
de l'IRIC dans le
lounge



Mention du don
dans le rapport
d'activités de l'IRIC



Visite privée de
l'IRIC sur demande

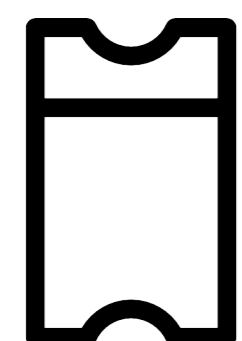


Promotion sur les
médias sociaux et
mention sur certains outils
de communication

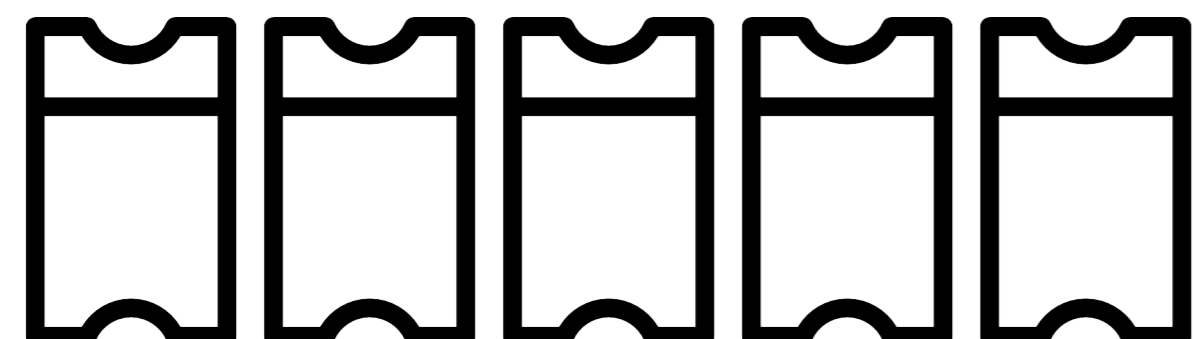
*Il est possible pour une entreprise de s'engager pour une commandite majeure de trois ans.

**Pour tous les partenaires avec lounge, possibilité d'apporter du matériel promotionnel destiné au lounge, sous approbation du comité organisateur.

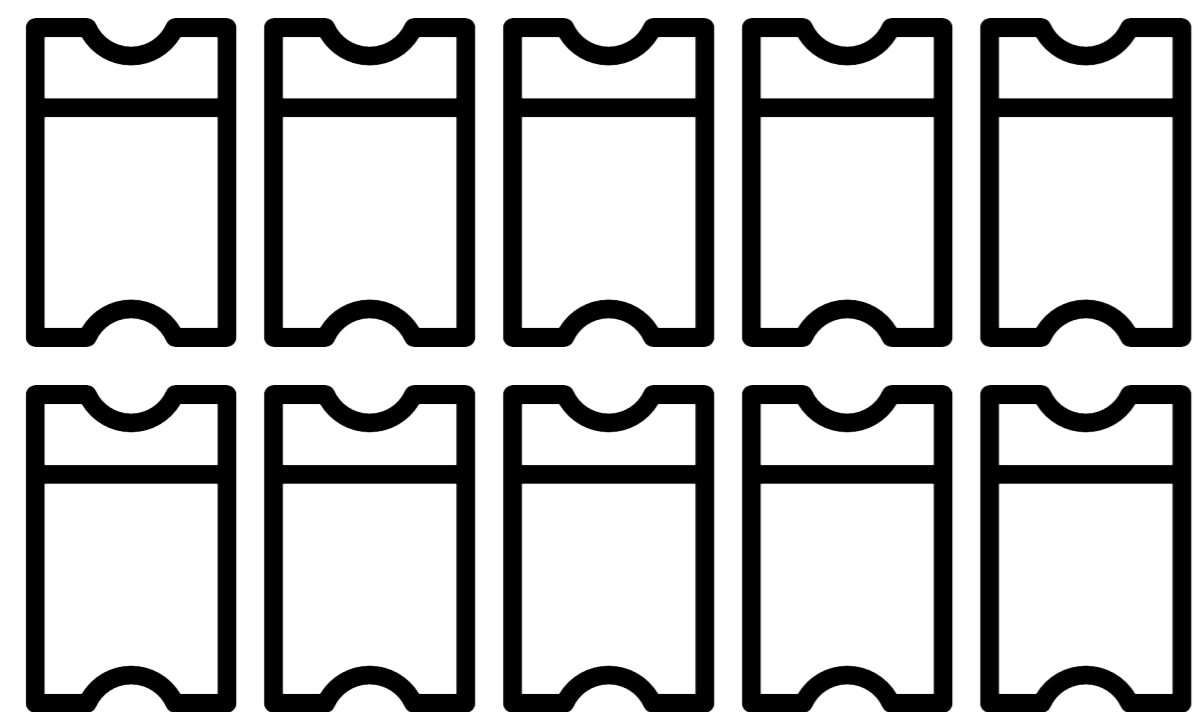
LOTS DE BILLETS



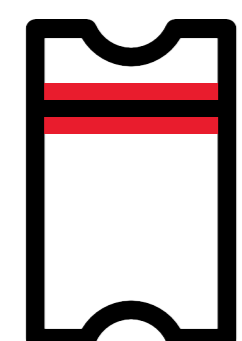
- 1 billet : 600 \$



- 5 billets : 2875 \$ (575 \$ par billet)



- 10 billets : 5500 \$ (550 \$ par billet)



- 1 billet « Jeune philanthrope » - 40 ans et moins : 500 \$

Pour plus d'information sur les possibilités de dons :

Steve Ntambwe, conseiller en développement
(514) 343-7770, p. 27938
steve.ntambwe@umontreal.ca

Pour plus d'information sur la visibilité offerte :

Noémie Desbois Mackenzie, chef de section - communications et relations publiques
(514) 343-6111, p. 34730
noemie.desbois.mackenzie@umontreal.ca

Myreille Larouche, agente de communications et relations publiques
(514) 343-7283
myreille.larouche@umontreal.ca

2950, Chemin de Polytechnique
Pavillon Marcelle-Coutu
Montréal, QC H3T 1J4

www.irc.ca